

Приложение 2.

Технически параметри за организиране и експониране на изложба в Галерия „УниАрт“

 **Период на изложбата**

 **Дата на откриване.**

Ще бъде уточнена допълнително, в зависимост от академичния календар и постъпващите събития.

 **Обичаен час за откриване: 17:00 ч.**

 **Технически условия**

◆ Време за аранжиране и окачване: до 3 работни дни

– Работно време на галерията: 11:00–19:00 ч.

◆ Сваляне, опаковане и изнасяне: до 3 работни дни

– Работно време на галерията: 11:00–19:00 ч.

 **Монтаж:** чрез стълби, въжета и куки

Произведенията трябва да бъдат подготвени и снабдени с всичко необходимо за окачване.

 **Рекламни и информационни материали (бг, англ).** Печатът на рекламните и информационните материали се поема от галерията.

☐ **Графичен дизайн** от екипа на галерията

Изпратете изображение (300 dpi) и заглавие на изложбата на uniart@nbu.bg 20 дни преди датата на откриване.

 **Дизайн и оформление** на рекламни материали, изготвени от Вас

Трябва да бъдат одобрени от Галерия „УниАрт“ най-късно 15 дни преди датата на откриване.

☐ **Размери на рекламните материали**

Винил: 106 x 500 см (с джобове 10 см отгоре и отдолу)

Плакат: 50 x 100 см

Етикети: 10 x 10 см

Въвеждащ текст: 80x110 см

Е-покана

Заглавие на изложбата (двуетично): дължина до 350-400 см, р-р на буквите 35 - 40 см.

☐ **Информационни материали:** Текст представящ автора/идеята на изложбата до 350 думи – 20 дни преди откриване на изложбата. Етикети.

☐ **Социални мрежи.** Молим Ви да ни изпратите на uniart@nbu.bg изображенията на плаката в подходящ за публикуване формат, за да подготвим Facebook събитие.

 **Благодаря Ви за вниманието и съдействието**